



ESTADÍSTICAS DEL SECTOR HORTIFRUTÍCOLA

Entre 2012 y 2016*, la superficie hortifrutícola sembrada creció a una tasa del 2,85 % anual, pasando de mil a **991.819** hectáreas cultivadas en 2013.

La producción de frutas y hortalizas ha mostrado un crecimiento anual del 3,97 % desde 2012, pasando de 8,87 millones de toneladas, hasta 10,4 millones de toneladas en 2016*.

La producción de frutales y hortalizas participó con un 15,2 % en el total del sector agrícola de 2015, lo cual ubica al subsector como uno de los más relevantes en el desarrollo del agro en Colombia



VALOR DE LA PRODUCCIÓN

AÑO	PIB TOTAL	PIB AGRICOLA	VALOR DE LA PRODUCCIÓN HORTIFRUTÍCOLA	%SECTOR AGROPECUARIO /PIB NACIONAL	% SUBSECTOR HORTIFRUTICOLA /SECTOR AGROPECUARIO	% SUBSECTOR HORTIFRUTÍCOLA/ PIB NACIONAL
2010	\$ 695.664	\$ 39.434	\$ 5.790	5,7%	14,7%	0,8%
2011	\$ 671.031	\$ 38.434	\$ 5.717	5,7%	14,9%	0,9%
2012	\$ 701.909	\$ 38.399	\$ 6.016	5,5%	15,7%	0,9%
2013	\$ 736.252	\$ 39.025	\$ 6.388	5,3%	16,4%	0,9%
2014	\$ 756.152	\$ 43.589	\$ 6.538	5,8%	15,0%	0,9%
2015	\$ 800.200	\$ 44.396	\$ 6.735	5,5%	15,2%	0,8%
TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO				5, 58%	15,32%	0,87

En el periodo comprendido entre el 2010 y 2015 el subsector presenta una tasa de crecimiento promedio de 3,2 % a precios reales, al igual que el sector agropecuario, aunque al inicio del quinquenio las cifras muestran un crecimiento negativo debido a que se está recuperando de los efectos de la crisis financiera de 2009 que afectó a todos los sectores y a la ola invernal que enfrentó el país en los años 2010 y 2011.

Fuente: ASOHOFRUCOL (2016)

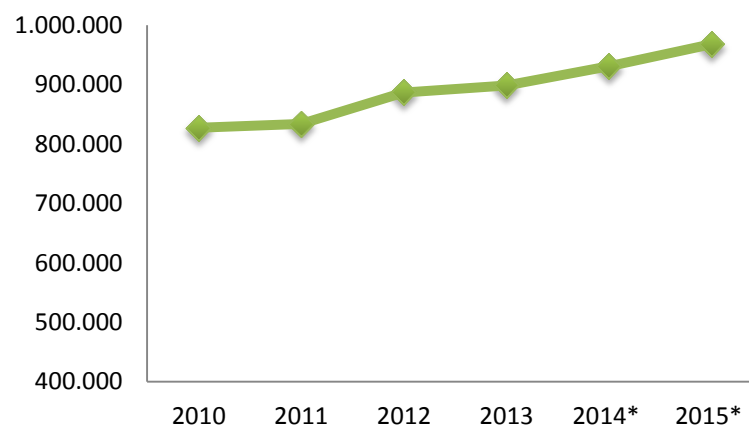




Área sembrada Hortifrutícola en Colombia

Año	Área Sembrada (has.)
2010	827.041
2011	833.403
2012	886.546
2013	898.292
2014	928.297
2015	964.322
2016*	1.009.842

Tasa de crecimiento de 4,72%

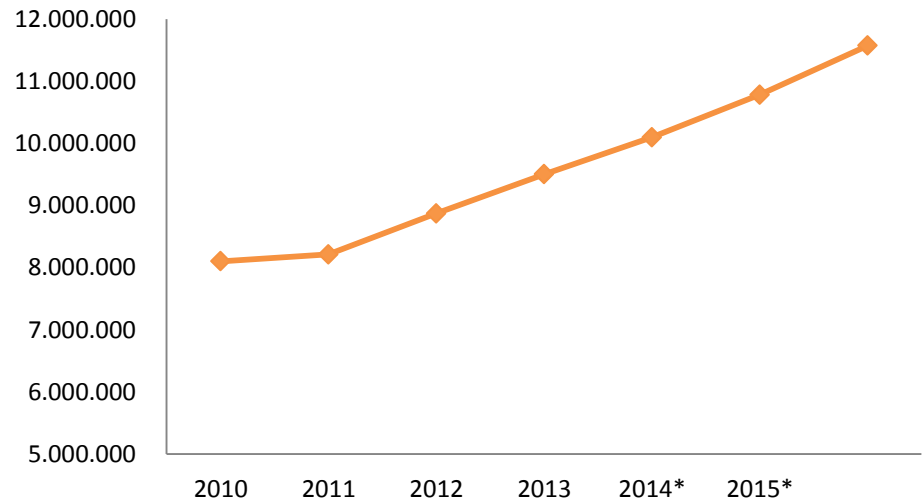


* Los datos de 2016 son proyectados y es probable que no coincidan con datos reales producto de estudios posteriores.



Producción Hortifrutícola en Colombia

Año	Producción (miles ton.)
2010	8.100,23
2011	8.211,96
2012	8.872,00
2013	9.501,02
2014	9.628,50
2015	10.083,54
2016*	11.572,40



La producción de Frutas y Hortalizas en Colombia entre 2010 y 2015 tuvo un crecimiento de 8,11 %.

* Los datos 2016 son proyectados y es probable que no coincidan con datos reales producto de estudios posteriores.

*Datos de 2016 Proyectados

Elaboración: Unidad técnica ASOHOFrucol

Fuente: Anuario Estadístico - MADR



Principales líneas productivas

Tabla 1. Principales líneas productivas en 2015.

Producto	Producción (miles tn.)	Participación (%)
PLÁTANO	3.651.636	36,21%
PIÑA	741.300	7,35%
TOMATE	623.165	6,18%
CÍTRICOS	583.856	5,79%
ÑAME	359.890	3,57%
MANGO	318.628	3,16%
AGUACATE	309.852	3,07%
NARANJA	268.750	2,67%
CEBOLLA DE BULBO	249.084	2,47%
DEMÁS	2.977.382	29,53%
TOTAL	10.083.544	



Principales departamentos productores de frutas y hortalizas

Tabla 2. Principales departamentos productores de frutas y hortalizas - 2015

Producto	Producción (miles tn.)	Participación (%)
ANTIOQUIA	1.162.705	11,53%
SANTANDER	921.923	9,14%
VALLE DEL CAUCA	802.515	7,96%
CUNDINAMARCA	705.608	7,00%
META	630.780	6,26%
BOYACA	584.888	5,80%
CORDOBA	507.101	5,03%
TOLIMA	497.572	4,93%
CALDAS	497.415	4,93%
Demás	3.773.037	37,42%
TOTAL	10.083.544	

Fuente: Anuario Estadístico MADR.
Elaborado por: Unidad Técnica - ASOHOFRUCOL



BALANZA COMERCIAL

Durante el 2016, en términos de comercio internacional, el sector hortifrutícola mostró una balanza comercial deficitaria, es decir, el volumen de importación es mayor al de exportación en 48 mil toneladas, presentando la misma característica en términos de valor, dado que la diferencia entre las dos variables asciende a los 55,1 millones de dólares.



BALANZA COMERCIAL

	2015		2016		Variación Porcentual (%)	
	Volumen (miles tn.)	Valor (millones USD)	Volumen (miles tn.)	Valor (millones USD)	Volumen (miles tn.)	Valor (millones USD)
TOTAL	-115,37	-109,19	-48,77	-55,17	58%	49%

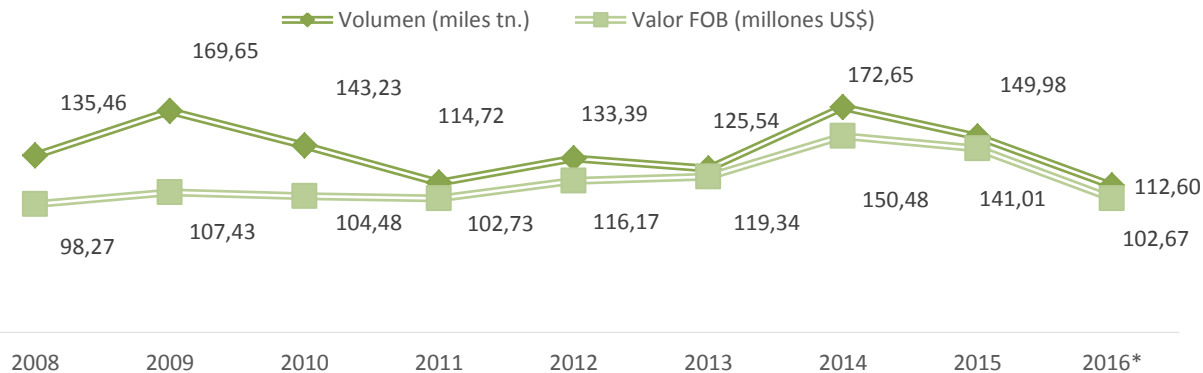
La balanza comercial refleja un crecimiento de cerca a 58 % entre 2015 y 2016, debido especialmente a la alta tasa representativa del mercado.

Fuente: Base de datos Hermanos Quintero – SICEX
2016



Exportaciones Frutícolas, 2016

EXPORTACIONES DEL CAP 08 (FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS CÍTRICOS, MELONES O SANDIAS), 2008-2016*

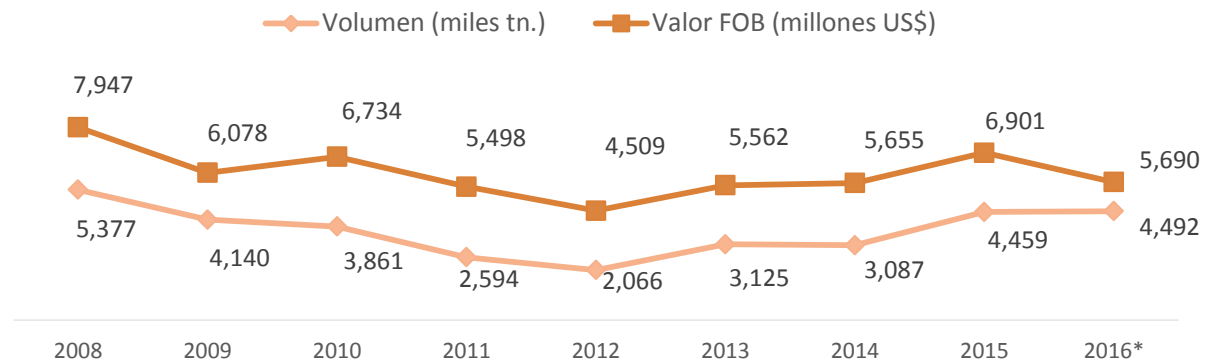


Al finalizar el 2015, del total de exportaciones frutícolas colombianas, el Plátano fue el principal producto exportado, concentrando cerca del 32,6 % (US\$ 46 millones) del total de las exportaciones frutícolas, seguido por la Uchuva con 17,7 % (US\$ 24 millones) y Gulupa con el 15 % (US\$10 millones).



Exportaciones Hortícolas, 2016

EXPORTACIONES DEL CAP 07 (HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS), 2008-2016*



Durante 2015, las exportaciones hortícolas colombianas alcanzaron los US\$ 6,90 millones, ubicando a Estados Unidos como el principal destino con cerca del 84% (US\$5,2 millones), seguido por Puerto Rico con el 8% (US\$ 0,4 millones) y Canadá con el 3% (US\$0,2 millones).

Fuente: Plataforma Hermanos Quinteros Sicex – 2016

Sin Banano ni Papa

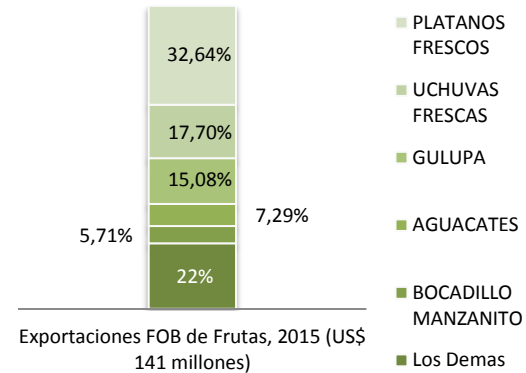
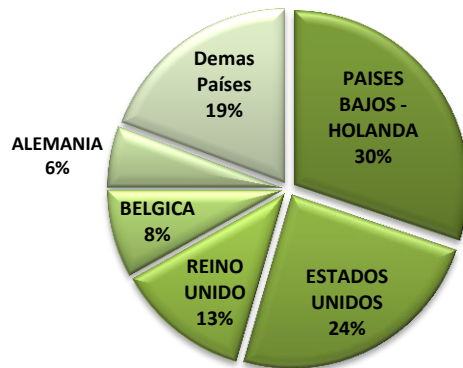
*Datos de 2016 a septiembre



Datos Exportaciones Frutícolas, 2016

Exportaciones frutícolas por país de destino, 2016.

Durante 2015, las exportaciones frutícolas* colombianas alcanzaron los US\$141 millones, ubicando a Los Países Bajos como el principal destino con cerca del 30,2 % (US\$42,5 millones) del total de las exportaciones, seguido por Estado Unidos con el 24,3 % (US\$ 34,3 millones) y Reino Unido con el 12,2 % (US\$17,4 millones).



Al incluir banano y sumado a las exportaciones, se tiene una cifra de US\$889,2 millones de Dólares en total, lo cual representa el 84,14 % de frutales, posicionándose como el principal producto frutícola exportado en 2015

* Sin contar papa ni banano.

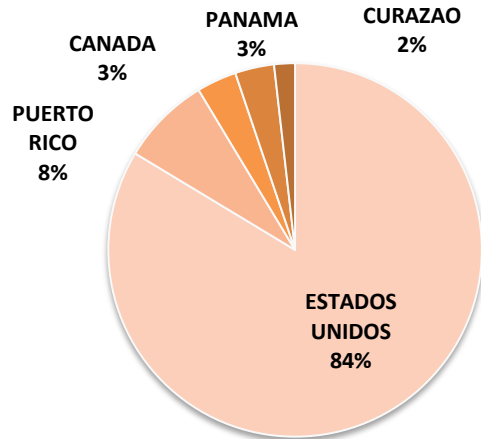
Fuente: Plataforma Hermanos Quinteros Sicex - 2016



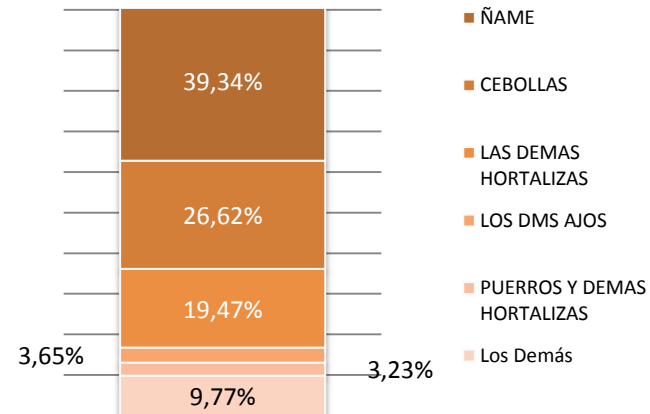
Datos Exportaciones Hortícolas, 2016

Exportaciones frutícolas por país de destino, 2016.

Al finalizar el 2015, del total de exportaciones hortícolas colombianas al mundo, el ñame fue la principal hortaliza exportada por el país, concentrando cerca del 39,3 % (US\$2,69 millones) del total de las exportaciones hortícolas, seguido por Cebollas y Chalotes con 26,62% (US\$ 1,7 millones) y demás hortalizas con el 19,4 % (US\$1,3 millones).



Exportaciones FOB de hortalizas, 2015 (US\$ 6,1 millones)





IMPORTACIONES HORTIFRUTÍCOLAS

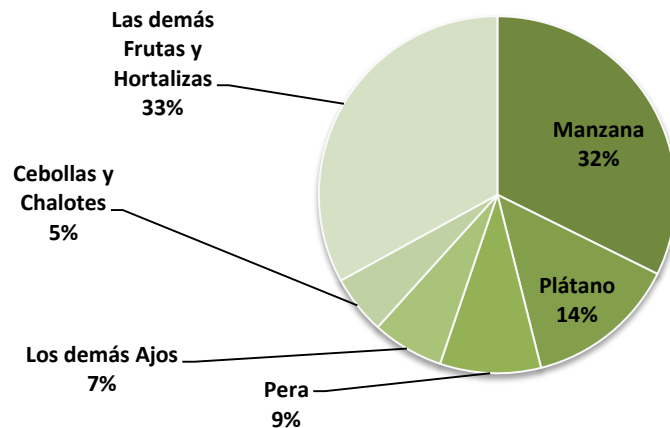
IMPORTACIONES HORTIFRUTÍCOLAS	VOLUMEN (miles tn.)	VALOR CIF (millones US\$)
2012	433,07	369,69
2013	380,16	370,06
2014	390,18	398,65
2015	389,43	438,17
2016	194,34	240,81
TASA DE CRECIMIENTO	-0,19%	9,91%

La tendencia de importaciones sectoriales ha disminuido desde 2012, después de alcanzar su punto máximo, pasando de 369,69 millones de dólares en ese año a las 240,8 millones de dólares en 2016



IMPORTACIONES HORTIFRUTÍCOLAS

Principales líneas productivas importadas 2016



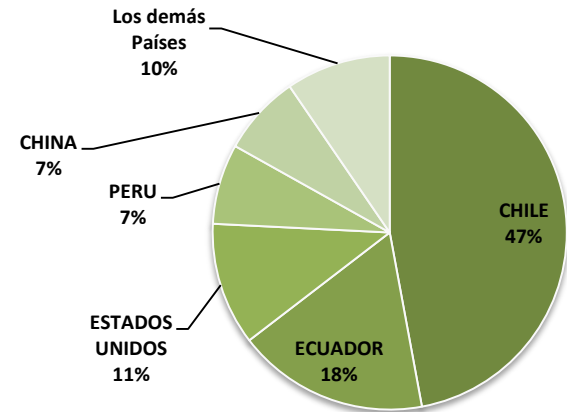
Los principales productos importados están liderados por las manzanas frescas, su comportamiento ha sido creciente manteniendo volúmenes altos durante cada año. Seguidas se halla el plátano, las peras frescas y los demás ajos. Las cebollas y chalotes han bajado considerablemente el volumen de importación es por esto que se encuentran en quinto lugar, embargo mantienen volúmenes importantes.



IMPORTACIONES HORTIFRUTÍCOLAS

Principales países importadores 2016

Los principales países importadores están encabezados por Chile. Sin embargo, cabe destacar las compras hechas del exterior han mostrado una tendencia a la baja, contrario al comportamiento presentado por el sector agrícola que ha incrementado el volumen de las entradas de productos del extranjero





ALIADOS ESTRATÉGICOS



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Universidad Nacional
Abierta y a Distancia



Cundinamarca
Calidad de Vida



BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



Gobernación
del Atlántico
unidos todo se puede lograr



Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria



PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES



FINAGRO



Banco Agrario
de Colombia



Centro Internacional de Agricultura Tropical
International Center for Tropical Agriculture

OTROS...



Asohfrucol
Asociación Hortifrutícola de Colombia
Administradora del Fondo Nacional
de Fomento Hortifrutícola



FONDO NACIONAL DE
FOMENTO HORTIFRUTÍCOLA



En Bogotá:

Teléfonos: (57 – 1) 2810411 -0113 – 0116

Dirección: Cra 10 No. 19 – 45 Piso 9

E – mail:

contactenos@asohofrucol.com.co

www.asohofrucol.com.co



@Asohofrucol



Facebook.com/asohofrucol



AsohofrucolFNFH